

An aerial photograph of a cityscape in Vienna, Austria. The foreground is dominated by a large, colorful tiled roof with intricate geometric patterns in shades of blue, green, yellow, and red. In the center, a tall, ornate Gothic spire rises against a clear blue sky. The background shows a dense urban area with various buildings and a distant view of the city's skyline.

RESILIENZ - KOMPAKT

9 SCHLÜSSEL FÜR ORGANISATIONALE RESILIENZ IN HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

Ein kompakter Leitfaden für Hotels, Restaurants und touristische Betriebe im Raum Wien, die sich zukunftsfähig und widerstandsfest aufstellen wollen.

WWW.FARBENREICH.AT

WARUM RESILIENZ JETZT ÜBER ERFOLG ENTSCHEIDET.

Die Tourismus- und Gastronomiebranche in Wien steht unter enormem Druck: steigende Kosten, Fachkräftemangel, schwankende Nachfrage, veränderte Gästerwartungen. Und als wäre das nicht genug, kommt noch der alltägliche operative Stress hinzu.

→ Doch einige Betriebe kommen erstaunlich stabil durch diese Phasen.

Was sie gemeinsam haben: eine resiliente Organisationsstruktur und Kultur, die Wandel nicht nur aushält, sondern aktiv gestaltet.



**Definition:
Organisationale Resilienz**

**Eine Organisation, die
KRAFT hat, um auch in
KRISEN oder
Veränderungsprozessen,
die unsicher, unklar und
komplex sind, achtsam,
lebendig und wirksam zu
agieren und sich zu
entfalten.**

Miriam Rolfe, 2019



BEST PRACTICE: DER UPSTALSBOOM-WEG – WIE KULTUR ZUR STÄRKSTEN KRAFT EINER ORGANISATION WURDE

Das Hotelunternehmen Upstalsboom stand nach Jahren des wirtschaftlichen Erfolgs vor einer **inneren Krise** – geprägt von Unzufriedenheit, Erschöpfung und Sinnverlust im Team. Auslöser für den Unternehmenswandel war damals eine MitarbeiterInnenbefragung.

Durch eine Organisationsentwicklung, in der alle involviert waren und einen tief-

greifenden Kulturwandel hin zu Vertrauen, Sinnorientierung und Eigenverantwortung wurde die Wende geschafft.

Der Mehrwert: gestärkte Mitarbeitermotivation, mehr Stabilität in Krisenzeiten und eine dauerhaft resiliente Unternehmenskultur – gewachsen von innen heraus.



Resilienz ist eher ein Prozess, als ein Endergebnis.*



THEMENSCHWERPUNKTE NACH ISO 22316:2017

1

GETEILTE VISION / KLARE
ZIELE

2

UMFELD VERSTEHEN UND
BEEINFLUSSEN

3

EFFEKTIVE UND
ERMUTIGENDE FÜHRUNG

4

RESILIENZFÖRDERNDE
KULTUR

5

INFORMATION UND
WISSEN TEILEN



THEMENSCHWERPUNKTE NACH ISO 22316:2017

6

VERFÜGBARKEIT VON
RESSOURCEN

7

KOORDINIERTE
UNTERNEHMENSBEREICHE

8

KONTINUIERLICHE
VERBESSERUNG FÖRDERN

9

VERÄNDERUNGEN
ANTIZIPIEREN UND
MANAGEN



WIE RESILIENT IST IHR BETRIEB AKTUELL?

MINI-SELBSTCHECK

Bewerten Sie spontan und ehrlich jede Aussage von 1 (stimme gar nicht zu) bis 5 (stimme voll zu):

	1	2	3	4	5
1 Wir ziehen aus Krisen oder Problemen systematisch Learnings für die Zukunft.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Unsere Führungskräfte kommunizieren offen und vermitteln Sicherheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Im Notfall wissen alle, wer was zu tun hat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Wir pflegen tragfähige Kooperationen mit Partnern und Lieferanten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Wir beschäftigen uns aktiv mit Zukunftsszenarien und strategischen Fragen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Auswertung:

- 20–25 Punkte
Ihr Betrieb hat eine starke Resilienzbasis.
- 15–19 Punkte
Gute Ansätze, aber Entwicklungspotenzial.
- Unter 15
Zeit, aktiv an Ihrer Krisenfestigkeit zu arbeiten.



FARBENREICH UNTERNEHMENSBERATUNG E.U.




MARION BARTEK, MBA
Geschäftsführerin
Systemische Unternehmensberaterin
Zertifizierte Krisenexpertin (CCE)

Seit 2021 berate ich Organisationen im Bereich organisationale Resilienz und Krisenmanagement.



www.farbenreich.at



**Dein Raum für Orientierung
in Krisenzeiten.**

- 📍 HOTEL AM STEPHANSPLATZ
- 📍 MAX. 8 TEILNEHMER:INNEN
- 📍 18.06.2026

EXKLUSIV: Für Hoteliers & Führungskräfte in der Hotellerie

MEHR INFORMATIONEN



DISCLAIMER UND NUTZUNGSRECHTE

Haftungsausschluss:

Die in diesem Leitfaden bereitgestellten Informationen wurden mit größter Sorgfalt und nach bestem Wissen erstellt. Sie dienen ausschließlich allgemeinen Informations- und Inspirationszwecken und stellen keine rechtliche oder wirtschaftliche Beratung dar. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernimmt die Autorin keine Haftung für die Vollständigkeit, Richtigkeit oder Aktualität der Inhalte. Die Umsetzung der dargestellten Ansätze erfolgt in Eigenverantwortung der Nutzer:innen. Für eventuelle Schäden, die direkt oder indirekt aus der Anwendung der Inhalte entstehen, wird keine Haftung übernommen.

Urheberrecht & Nutzung:

Alle Inhalte dieses Dokuments, insbesondere Texte, Grafiken und Konzepte, sind urheberrechtlich geschützt.

Die Nutzung ist ausschließlich für den persönlichen Gebrauch gestattet. Eine Vervielfältigung, Verbreitung oder öffentliche Wiedergabe – ganz oder in Teilen – ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Autorin nicht erlaubt.

©2026 Farbenreich Unternehmensberatung e.U.– Alle Rechte vorbehalten.

